



議題1

報道機関 各位

記者発表資料

平成27年7月16日(木)

問い合わせ先：スポーツ振興課

担当：近藤、石川

電話：829-1731

内線：4160

さいたまスポーツコミッションによる経済効果について

さいたまスポーツコミッション(以下、SSC)では、これまでの活動における経済効果額を、下記のとおり算出しました。

日本初の本格的なスポーツコミッションとして、平成23年10月に設立したSSCは、観光や交流人口の拡大を図り、スポーツの振興と地域経済の活性化を推進するため、多くのスポーツイベントの誘致・支援を行ってきており、今回の結果により、一定の効果をもたらしていることが明らかとなりました。

このことから、SSCには活動のさらなる推進が期待されることとなりますが、多くの自治体でスポーツコミッション設立の動きがあり、今後、スポーツイベント誘致における都市間競争は激しくなっていくことが予想されています。しかし、先行事業化した優位性を生かし、また、行政及び民間各分野との連携を深め、さらなる経済効果を創出できるよう努めて参ります。

記

1 SSCの経済効果額(誘致・支援)

- (1) 期間 平成23年10月～平成27年3月
- (2) 誘致・支援件数 116件
- (3) 算出人数 64万5256人(選手関係者及び観客数)
- (4) 金額 約233.6億円

2 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウムの経済効果額(主催・共催)

- (1) 平成25年度 約30.3億円
- (2) 平成26年度 約28.6億円

3 経済効果額合計 約292.5億円