

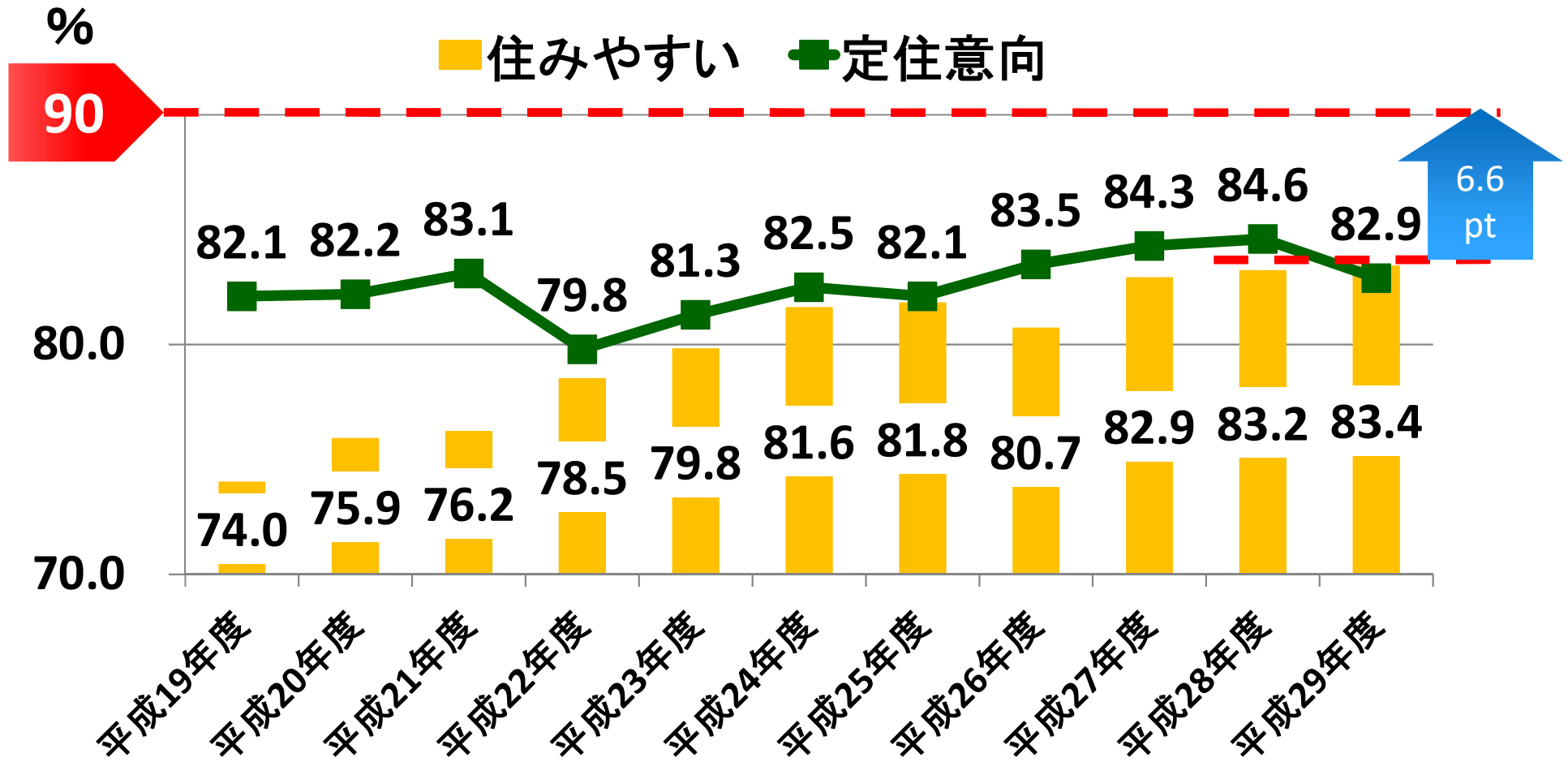
平成29年度「さいたま市民意識調査」 調査結果について

平成29年12月13日 記者会見

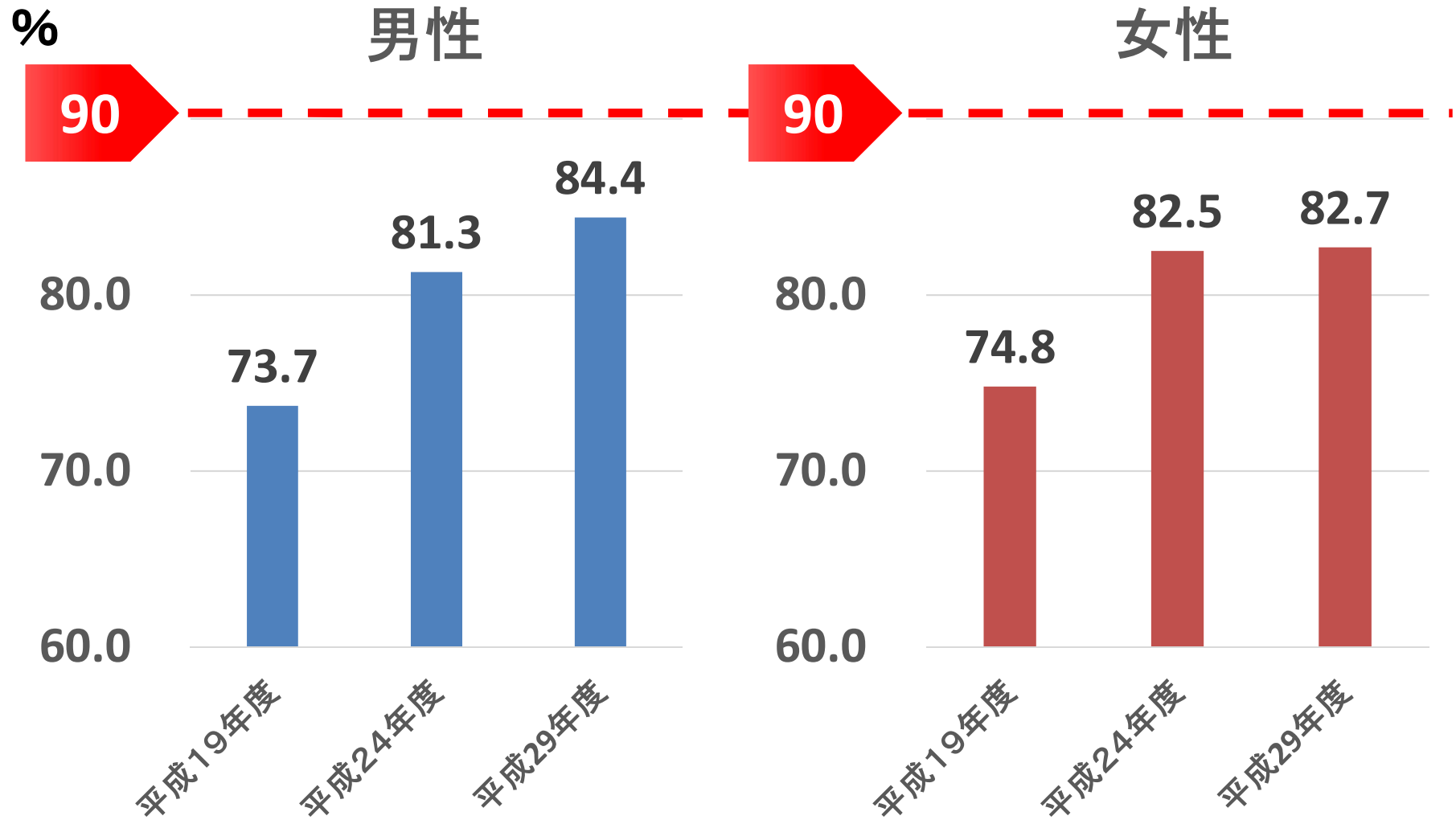


もっと身近に、
もっとしあわせに

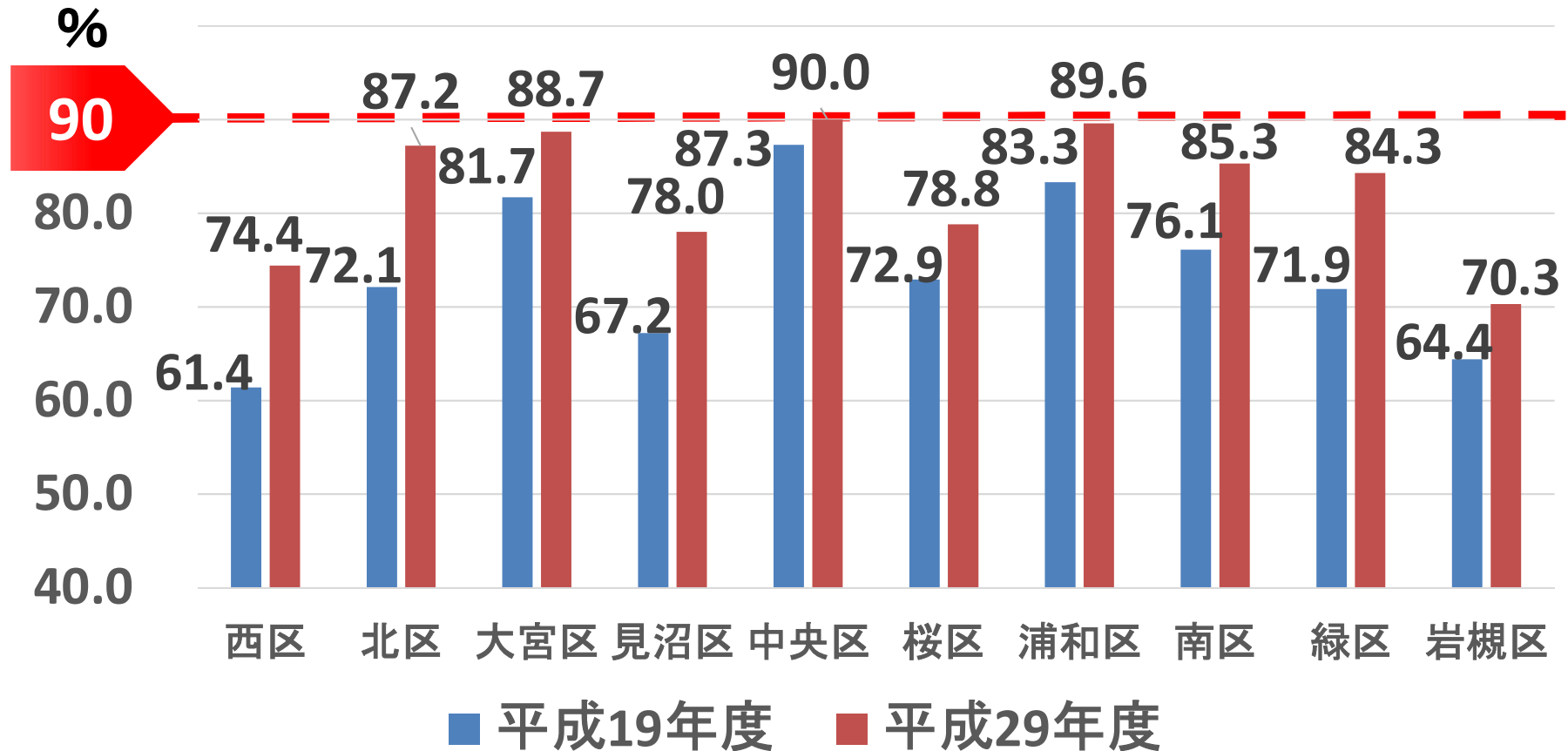
「住みやすい」「住み続けたい」とも 8割超の高い水準で推移



「住みやすい」(男女別)



「住みやすい」10年前との比較(区別)



「住みやすい」は、西区、北区、見沼区、緑区で
10ポイント以上上昇した。

さいたま市のイメージ上位5項目

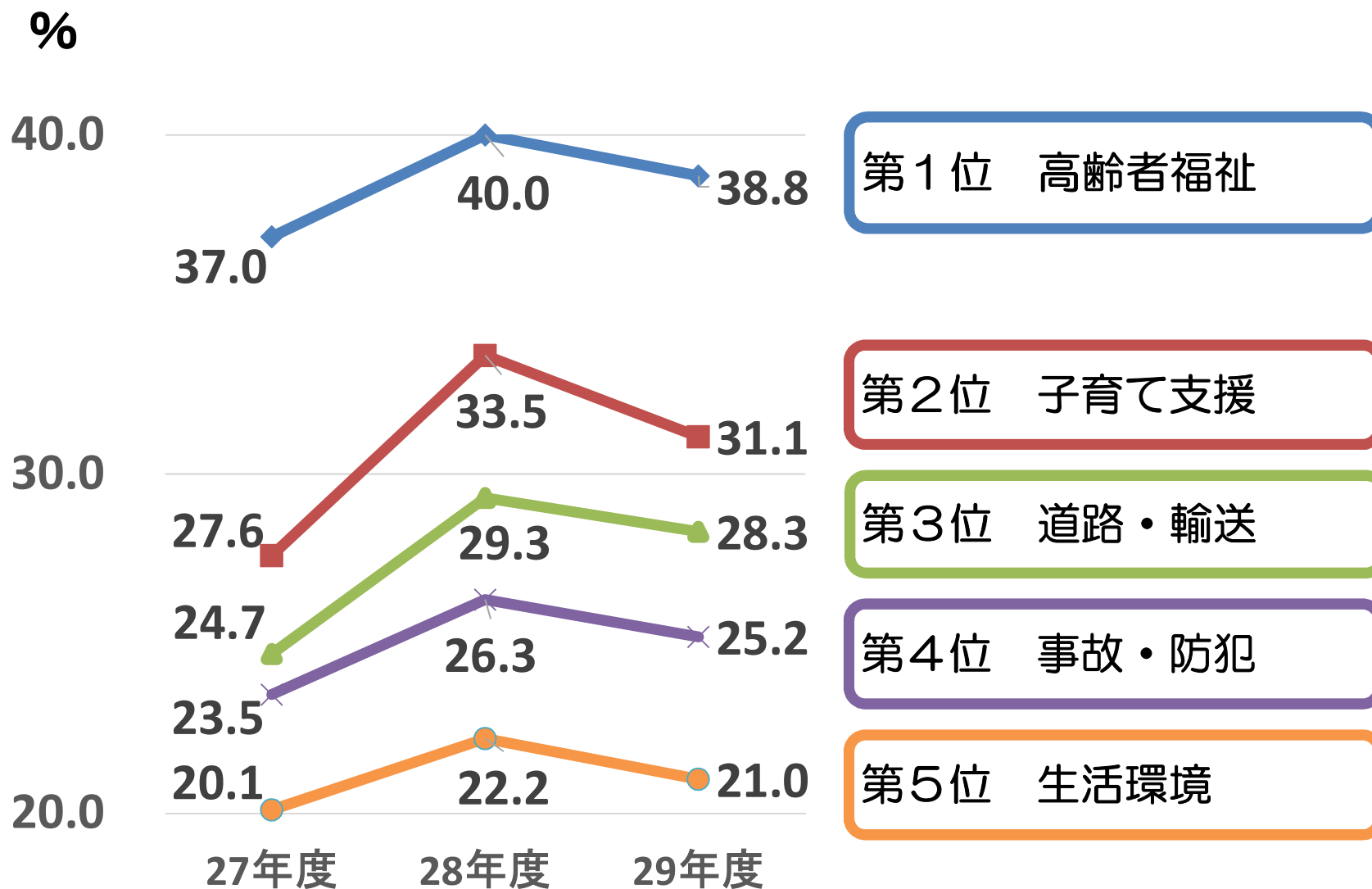
在住者

1位	買い物など生活に便利なまち	57.3%
2位	居住・生活環境のよいまち	48.3%
3位	交通の利便性が高いまち	48.2%
4位	関東の主要都市	31.5%
5位	スポーツの盛んなまち	28.3%

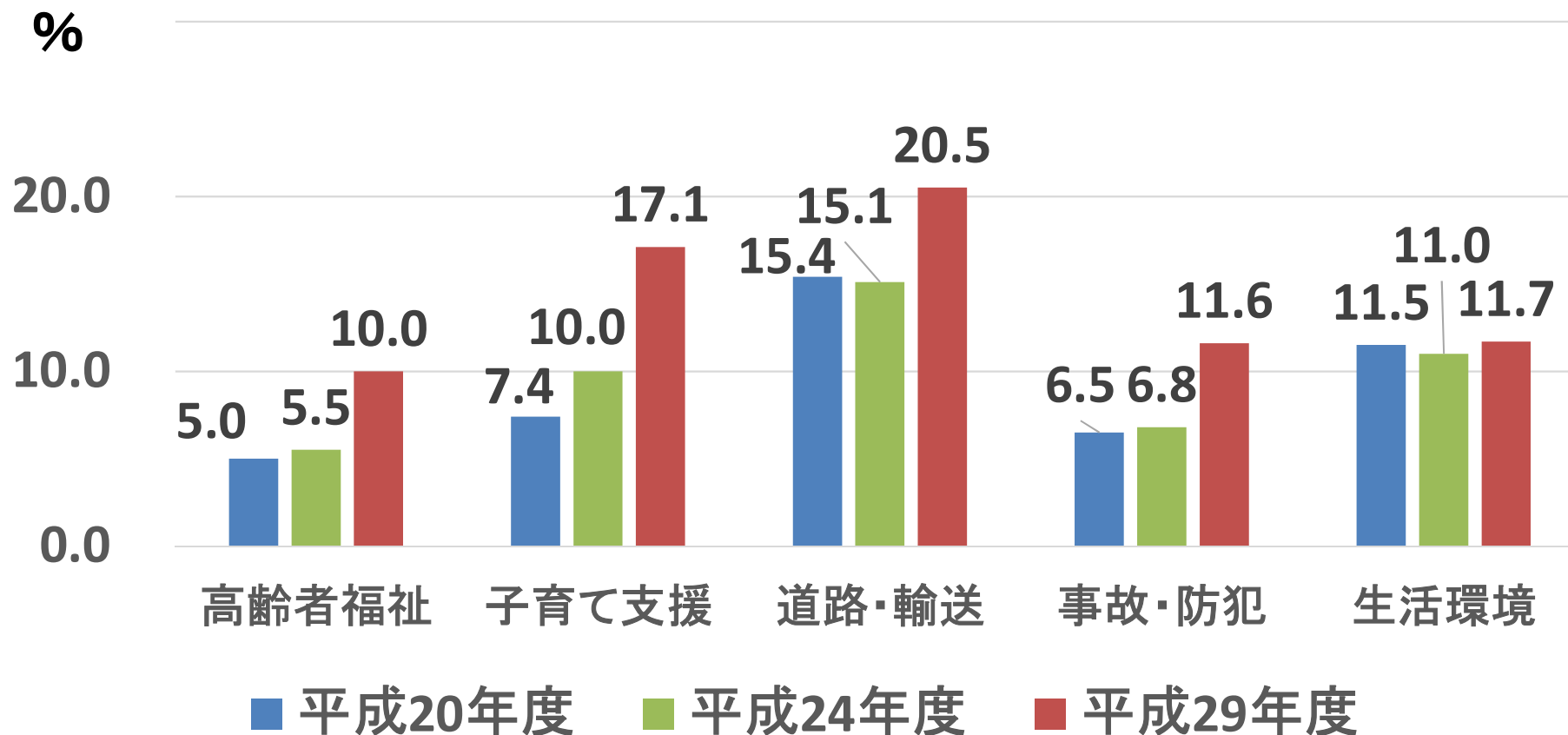
在勤者

1位	交通の利便性が高いまち	54.0%
2位	買い物など生活に便利なまち	48.5%
3位	スポーツの盛んなまち	41.6%
4位	コンサートやイベントが多いまち	39.9%
5位	関東の主要都市	37.8%

施策や事業の重視度上位5項目 (今後力を入れて欲しい施策)

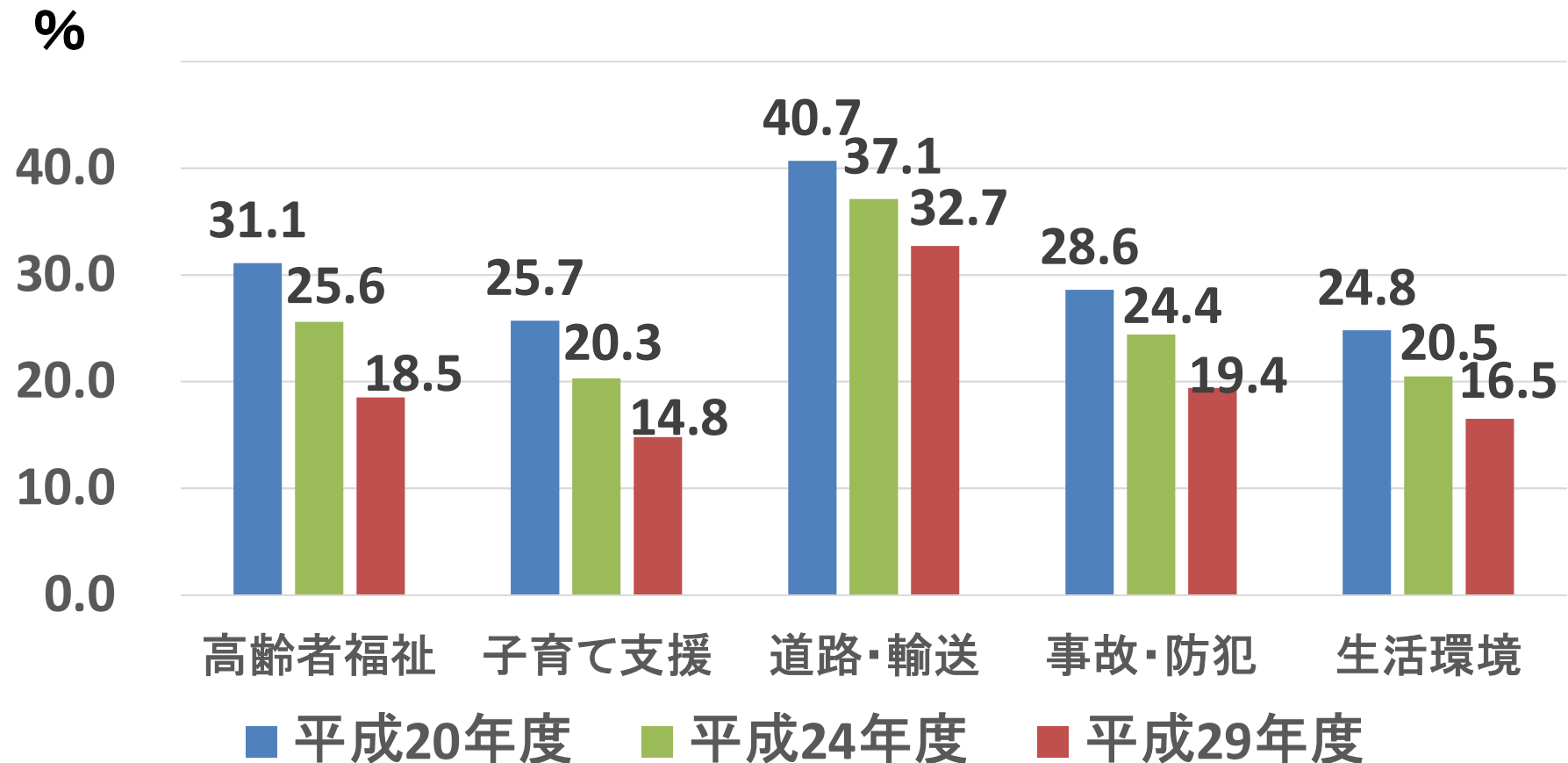


施策や事業の満足度(重視度上位5項目) 10年前との比較



平成29年度重視度上位5項目について、
満足度が増加している。

施策や事業の不満足度(重視度上位5項目) 10年前との比較



平成29年度重視度上位5項目について、
不満足度が減少している。