

令和3年4月8日（木）
市長定例記者会見

さいたま市誕生20周年を記念した 魅力あふれる取組を実施します



市長公室 シティセールス推進課

令和3年度、本市は
誕生20周年を迎えま
す。



新たな時代に向けた大きな一歩
を踏み出す本年にふさわしい、
魅力あふれる各種記念事業を実
施します。

さいたま市誕生20周年
事業推進ロゴマーク



1. 実施期間

令和3年4月1日 から令和4年3月31日 まで

2. 事業理念

さいたま市誕生20周年、人で言うと「成人」を迎える。この節目となる年を契機とし、これまでの成長に尽力された先人たちに感謝するとともに、本市の魅力を市内外に発信していくことで、市民の市への愛着と誇りを醸成し、市民と行政が協働し、未来への希望（ゆめ）あふれる新たな時代に向けた大きな一歩を踏み出す。

3. 事業目的

- ① シビックプライド（愛着・誇り）の醸成。
- ② 都市イメージの向上。
- ③ 更なる市民満足度の向上。

目的

- ・シビックプライド（愛着・誇り）の醸成
- ・都市イメージの向上
- ・更なる市民満足度の向上

シンボル事業

- ・20周年を記念し開催する事業
- ・20周年を契機にスタートする事業

関連事業

- ・20周年の盛り上げにつながる事業

①市の魅力発信事業

- ・市誕生20周年記念フェア
- ・市誕生20周年記念特別番組
- ・SNS・特設ホームページ等による発信

②市民参加・協働事業

- ・フラワーウォール
- ・SNSを活用した市民投稿企画
 - 都市装飾
 - 記念動画

③未来に向けた更なる一体感醸成事業

- ・さいたま市民の日
- ・さいたま市民憲章
- ・市制20周年記念式典

- ・さいたまK I D S郷育MOVIE
- ・（仮称）特別展「指定文化財展」
- ・学校給食統一献立
- ・広報誌「楽楽楽さいたま」20周年記念号
- ・区民まつり
- ・総合振興計画シンポジウム
- など

◆市誕生20周年記念フェア

日時：令和3年5月1日（土）

会場：まるまるひがしにほん1階・2階

内容：さいたま市産農産物・地酒・さいたま推奨土産品・
市内製菓店の20周年特別和菓子の販売、
セレモニー、市内アーティストによるライブペイン
ト、

市の魅力・施策発信等

入場：無料

イメージ



イメージ



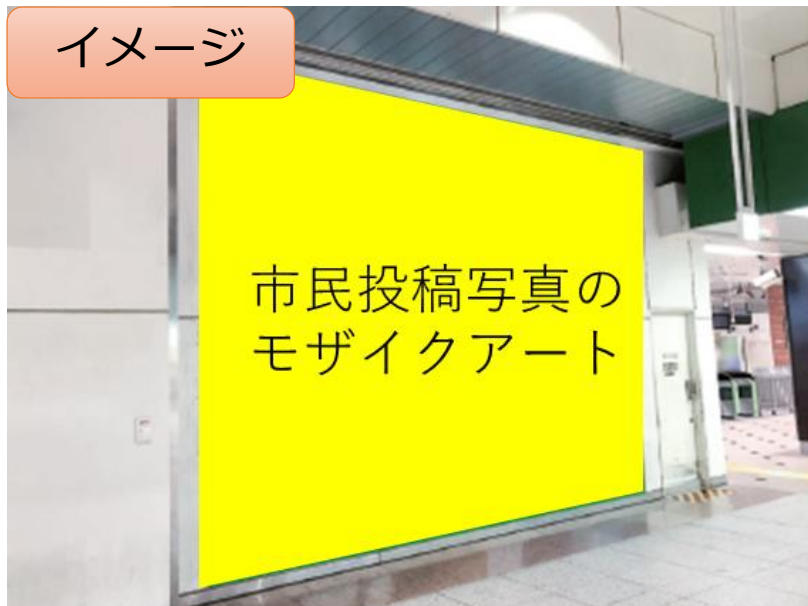
◆市誕生20周年記念特別番組

放映時期：令和3年10月頃

内容（予定）：20年の歩みの振り返り
市の特長・魅力発信企画
市民インタビュー

◆フラワーウォール

- 内容：①市民とともに花を育成
②育成した花を文字デザインの形に並べて飾る
③記念式典会場、区役所、区民まつり等のイベント会場等に置き、多くの市民と共有
④SNS等を使い、市の魅力の一つとして拡散・共有
- 設置場所：記念式典会場及び各区1体の計11体
協働先：市民団体、自治会、学校など



◆SNSを活用した市民投稿企画

- 都市装飾：市民投稿の写真をもとに、モザイクアートを作成し、主要駅で掲出。
- 記念動画：市民投稿の写真をもとに動画を作成し、発信。
- その他：記念切手の発行

◆さいたま市民憲章（案）への意見募集

市民憲章審議会より答申された市民憲章（案）について、パブリック・コメントを実施しています。

期間：令和3年5月14日（金）まで

資料公表場所：①各区役所情報公開コーナー
②図書館、公民館、コミュニティセンター
③市ホームページ など

市民憲章（案）の答申の様子



イメージ



◆市制20周年記念式典

日時：令和3年10月26日（火）

会場：さいたま市文化センター

招待者数（予定）：最大1,000名程度

実施内容（予定）：市歌斉唱、式辞、来賓祝辞、
記念映像の上映等

主な関連事業

さいたまKIDS郷育MOVIE

- 時期：令和3年5月～9月頃
- 内容：市内の中高生がプロの映画監督の指導を受けながら、短編映画の脚本づくり・撮影・編集等を行い、映画制作の過程を通じて、地域の大人と関わり、地域を知り、心をはぐくむことを目的とする。

学校給食統一献立

- 期日：令和3年11月19日（さいたま市「地産地消の日」）
- 内容：市立全小・中・中等教育学校・特別支援学校において、地場産農産物を取り入れた統一献立給食を実施することで、子どもたちに、郷土さいたま市への愛着をより一層醸成する。

区民まつり

- 時期：令和3年10月～11月頃
- 場所：各区で実施
- 内容：市民との一体感や地域住民相互の交流を深めることを目的として各区で実施する。

（仮称）特別展「指定文化財展」

- 時期：令和3年10月～11月頃
- 場所：市立博物館
- 内容：平成13年度、平成23年度と、10年を節目に市内の指定文化財を紹介する特別展を実施しており、ここ10年間に新指定された文化財を中心に、注目の指定文化財を紹介する。

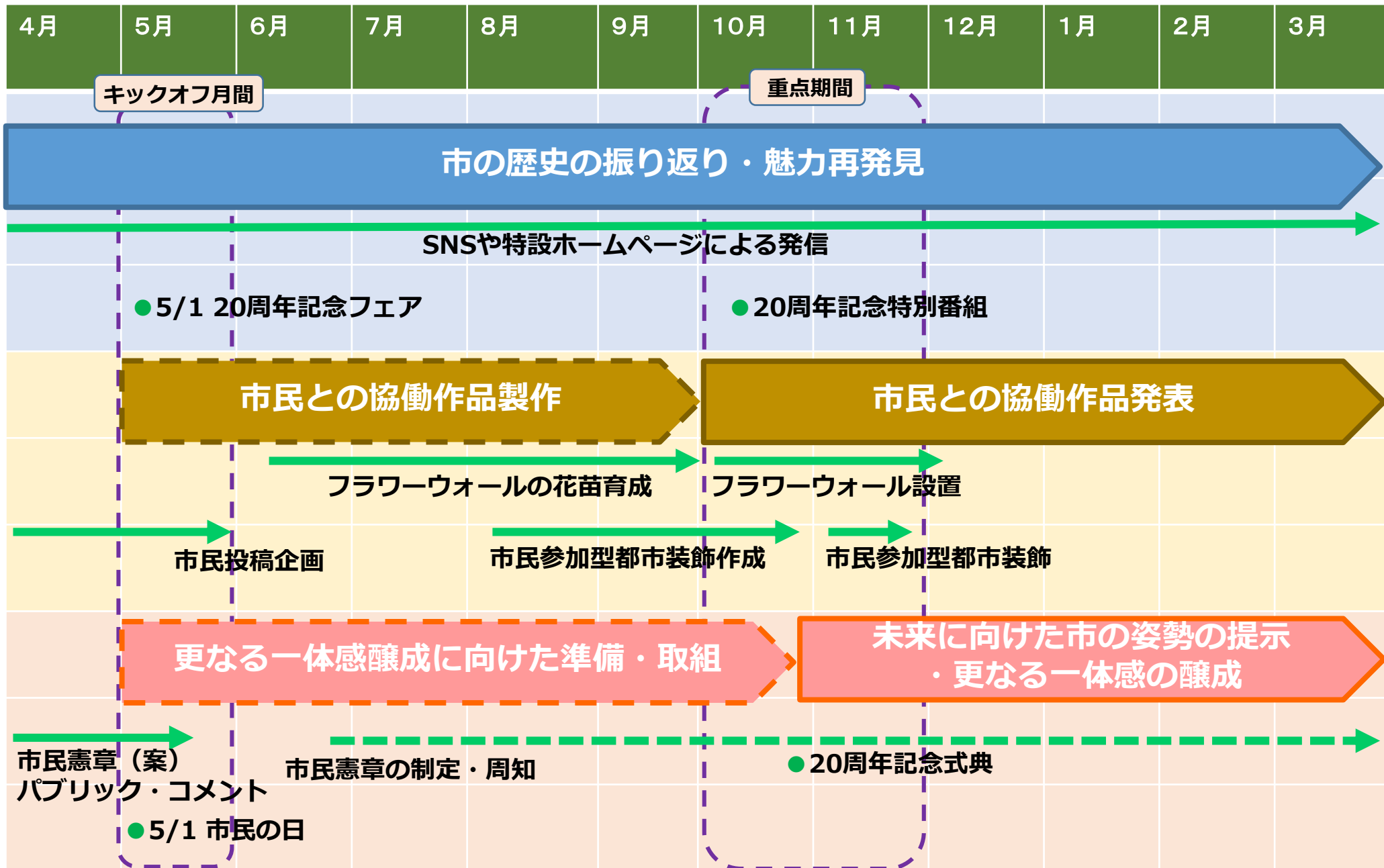
広報誌「楽楽楽さいたま」

- 時期：令和3年10月末頃発行予定
- 部数：15,000部予定
- 内容：さいたま市誕生20周年をテーマに、写真を中心に市内の見どころなどを紹介し、その魅力を発信する。紙面の企画の1つとして市民参加を予定。

総合振興計画シンポジウム

- 時期：令和3年7月頃
- 内容：新たな総合振興計画の掲げる将来都市像の共有や、計画の認知度向上を目的としたシンポジウムを開催する。学識経験者による基調講演、パネルディスカッションなどを予定。

シンボル事業スケジュール



市の魅力
発信事業

市民参加・
協働事業

未来に向けた
更なる一体感
醸成事業