

《さいたま市PRマスタープラン 第2次アクションプラン 骨子案》

平成25年2月4日 都市経営戦略会議資料1
市長公室 広報課

1 第1次アクションプランの総括

事業の実施状況をAからDまでの4段階で評価。ここでの実施状況とは、62事業それぞれの実施計画に応じた平成24年度の取組内容をいうもの。評価に対する実施状況は右表のとおり。

評価	実施状況	事業数
A	予定内容の90%以上実施した	46
B	予定内容の90%未満、70%以上実施し	12
C	予定内容の70%未満、50%以上実施し	4
D	予定内容の50%未満実施した	0

62事業のうち、58事業がプランに掲げた事業内容の70%以上を実施



第1次アクションプランは、順調に推移

■ 情報発信 30事業 担当課 市長公室広報課(29事業) 政策局東京事務所(1事業)

評価	事業名	事業数
A	都市イメージキャッチフレーズ、市報さいたま、ハローマイタウン(ガイドブック)、ガイドマップ、グラフ誌版市勢要覧、ニュースレター、グリーティングカード、公式ホームページ、広報課ブログ、催事情報システム(プラズマテレビ)、PRビデオ、テレビ広報番組、ラジオ広報番組、情報発信協力者、東京事務所拠点化、庁内報、各課広報担当者、PR実践マニュアル、情報発信テンプレート、市民向け文章作法、事業PR計画フォーマット	21
B	映像ライブラリー、地域ポータルサイト、メールマガジン、出前講座、事業課PR調査、市政広告、PRヘルプデスク	7
C	庁内優良PR紹介、事業課PRツールの効率化	2

■ 報道対応 9事業 担当課 市長公室広報監付

評価	事業名	事業数
A	パブリシティガイドライン、市長定例記者会見、広報推進責任者、タウン誌向け情報提供、緊急時広報体制	5
B	メディアリスト、パブリシティ事例紹介、メディアトレーニング	3
C	PR研修	1

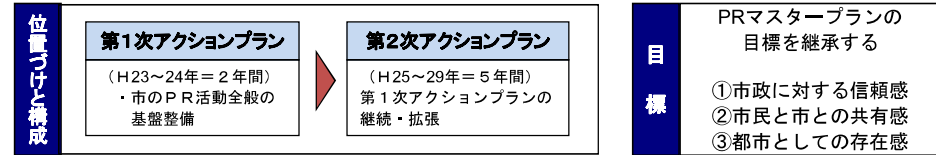
■ 情報公開 13事業 担当課 総務局総務部行政透明推進課

評価	事業名	事業数
A	情報開示制度、情報提供制度、「見える化」推進の手引き、会議公開制度、コスト表記制度、行政サービスコストの提示、「見える化」推進体制、情報公開職員研修、先進情報提供事例紹介、情報公開コーナー、行政情報の検索性の向上、開示情報の電子化	12
B		0
C	情報提供要望サイト	1

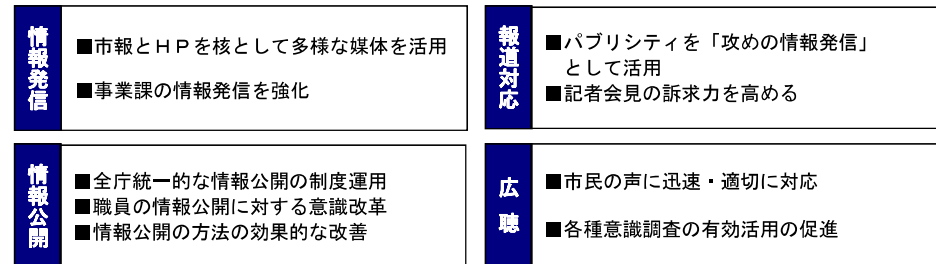
■ 広聴 10事業 担当課 市長公室広聴課

評価	事業名	事業数
A	市民の声データベース、市民の声への対処システム、市長への提案、タウンミーティング、コールセンターと代表電話との統合、市民意識調査、ウェブアンケート調査、広聴実績のアピール	8
B	市民の声検討会議、パブリック・コメント	2
C		0

2 第2次アクションプランの枠組み



3 第2次アクションプランの方針



4 各分野のアイテム(65事業)

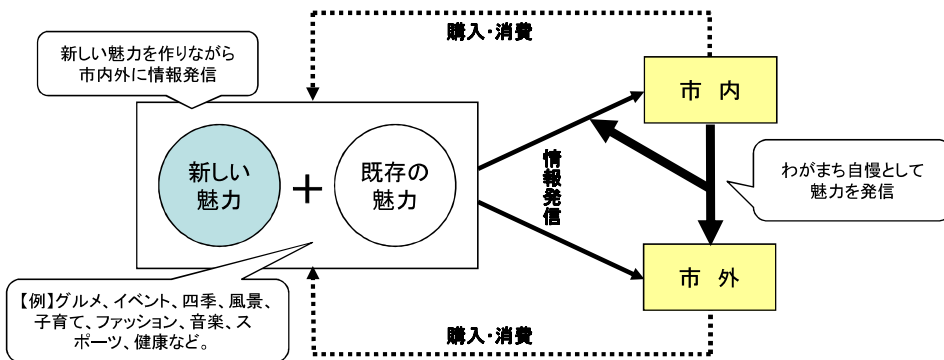
分野	区分	第1次アクションプランに掲げた内容		新たな事業として、検討・実施	
		継続して実施	見直して実施		
■ 情報発信 30事業	23事業	5事業	ガイドブック、地域ポータルサイト、催事情報システム、庁内報、PRヘルプデスク	2事業	ツイッター・フェイスブック、動画配信
				1事業	SNSの活用
■ 報道対応 10事業	7事業	2事業	市長定例記者会見、PR研修	1事業	SNSの活用
				1事業	事業の「見せ方」の改善
■ 情報公開 14事業	10事業	3事業	「見える化」推進体制、情報公開コーナー、情報提供要望サイト	1事業	事業の「見せ方」の改善
				1事業	各種意識調査の有効活用
■ 広聴 11事業	8事業	2事業	市民の声データベース、市長への提案(私の提案)	1事業	各種意識調査の有効活用
				1事業	各種意識調査の有効活用

※ 新たな事業には、第1次アクションプランに位置づけされていない事業で、既に実施したものを含む。

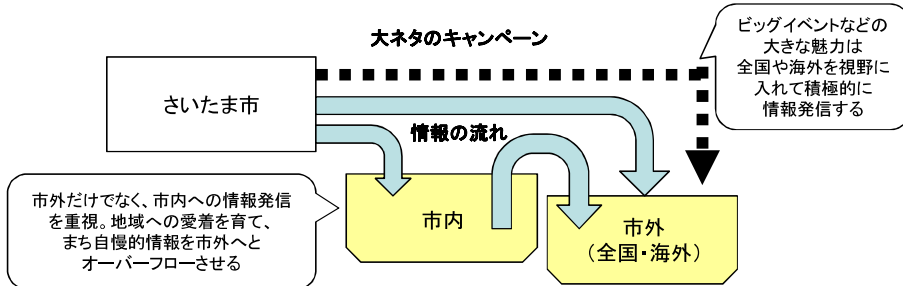
1 さいたま市版シティセールスの定義

- ① 地域の魅力を新たに作りながら、
 - ② それらの魅力を市内外に情報発信することによって、
 - ③ 市内では、市民に対して市への愛着や誇りを醸成しつつ、地域資源の消費を促し、
 - ④ 市外からは、人・カネ・企業などの資源を地域に取り込み、
 - ⑤ 結果として、地域の力を高める一連の活動。
- ※「消費」とは、地域資源を使うことや人、お金が動くことなどの経済活動の一部を表す。

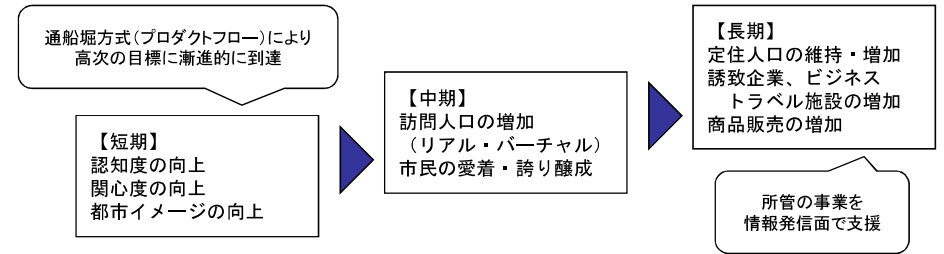
【シティセールスの一連の活動】



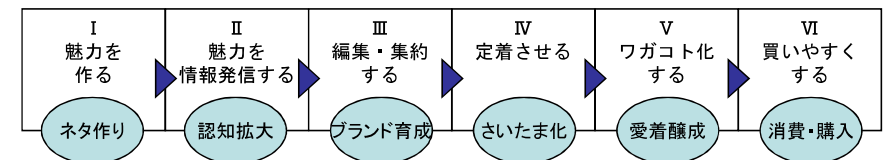
【情報の流れ】



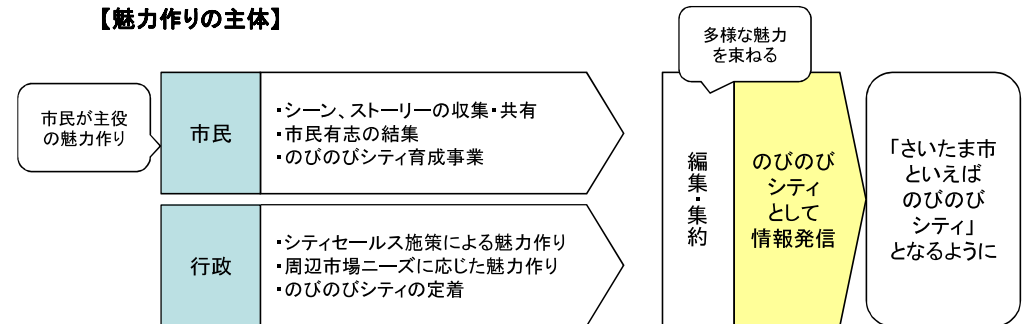
2 シティセールスの目標



3 シティセールスのステップ



【魅力作りの主体】



【魅力作りの方向性】

